



Jochen Gürtler | begeistern, begleiten, befähigen

Tullastrasse 82

76131 Karlsruhe

Telefon: +49 151 41 68 82 91

E-Mail: hallo@jochenguertler.de

JOCHEN GÜRTLER

Design Thinker aus Leidenschaft.

Ich bin Experte, Trainer und Facilitator für Design Thinking, agiles Arbeiten, Innovation und Kreativität mit über 10 Jahren Erfahrung durch Workshops, Trainings und Projekten auf der ganzen Welt.

Ich verfüge über 23 Jahre Berufserfahrung in der Software-Entwicklung und im Innovationsmanagement in unterschiedlichen Rollen in einem internationalen Umfeld.

BEGEISTERN.

Ich begeistere Führungskräfte, Mitarbeiter, Teams und Organisationen für neue Sicht- und Arbeitsweisen.

BEGLEITEN.

Ich begleite Teams und Organisationen bei konkreten Innovations- und Transformationsprojekten.

BEFÄHIGEN.

Ich befähige Führungskräfte und Mitarbeiter durch interaktive, praxisnahe und nachhaltige Trainings für die Herausforderungen der Zukunft.

ÜBER MICH

- Über 23 Jahre Berufserfahrung in der Softwareentwicklung und im Innovationsmanagement in verschiedenen Rollen (Entwickler, Architekt, Product Owner, Teamleiter, Berater) in einem internationalen Umfeld
- Über 10 Jahre Erfahrung in der Planung, Durchführung und Lehre aller Arten von Design Thinking-Formaten fast überall auf der Welt
- 3 Jahre Dozententätigkeit an der School of Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut (HPI) in Potsdam
- Ab Herbst 2020 Lehrauftrag an der TU Ingolstadt für agiles Arbeiten und Design Thinking
- Umfangreiche Expertise für agiles, kreatives Denken und Arbeiten und nachhaltige Team- und Organisationsentwicklung
- Hohe Motivation, herausragende Ergebnisse zu erzielen
- Fundierte Coaching-Fähigkeiten und echtes Interesse an Menschen und deren Weiterentwicklung
- 4-jährige Ausbildung zum Gestalttherapeuten
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch

Was braucht Veränderung braucht, damit sie geschehen kann? Diese Frage interessiert mich und stellt einen Schwerpunkt meiner Arbeit dar.

Der Einsatz von Design Thinking in Unternehmen ist für mich ein wunderbares Werkzeug, um neben der inhaltlichen Arbeit an innovativen Produkten und Dienstleistungen, sowohl in persönliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen als auch in Team- und Organisationsentwicklung zu investieren.

Ich arbeite für mein Leben gerne zusammen mit Menschen an passenden Lösungen für Menschen. Ich inspiriere zu neuen Ideen, Perspektiven und Herangehensweisen abseits der allzu bekannten Pfade. Und ich motiviere zu konkreten und gerne auch unfertigen und vorläufigen Resultaten, ersten Schritten und Prototypen, die meiner Meinung immer kraftvoller sind, als nur diskutierte oder gar nur gedachte Möglichkeiten.

In meine Arbeit bringe ich Erfahrungen ein, die ich in meinen mittlerweile fünf Lebensjahrzehnten gesammelt habe. Erfahrungen in der Software-Branche. Im Büroalltag. Als Teil großer bis sehr großer Unternehmen.

Neben meiner Arbeit im Büro und in meiner Praxis, verbringe ich meine Zeit am liebsten mit meiner Familie und meinen Freunden. Mit Reisen und gerne auch sehr langen Wanderungen. Beim Musik hören und Trompete spielen. Beim Tanzen und das Leben genießen. Und immer häufiger auch mit Momenten der Stille und Meditation.

MEINE ARBEIT

Design Thinking ist für mich weit mehr als reine Innovations-Methodik, sondern nach über 10 Jahren intensiver Beschäftigung vielmehr eine ganz grundsätzliche Herangehensweise, um an jeglicher Art von Fragestellungen zu arbeiten. Die Gestalttherapie liefert mir zudem fernab von therapeutischem Arbeiten die darunterliegende Haltung, mit der ich als Coach, Trainer und Facilitator tätig bin.

Ich sehe mich dabei vor allem als Begleiter von Mitarbeitern, Teams und Unternehmen bei deren Herausforderungen im ganz Persönlichen wie im ganz Großen.

Im Laufe der letzten Jahre habe ich als Experte, Trainer und Facilitator in den unterschiedlichsten Branchen arbeiten dürfen. Kunden waren dabei unter anderem die SAP, Nestlé, Adidas, Roché, Diehl Aviation, Daimler, Volkswagen, Freudenberg, Festo, der Deutsche Fußball Bund (DFB), die deutsche Eishockey Liga (DEL), der CHIO Aachen oder Gameforge.

Ich halte Vorträge, plane und moderiere Trainings und Ausbildungs-Curricula, und begleite bei Innovationsprojekten oder Design Sprints. Ich unterstütze den Aufbau zentraler Innovations- und Transformations-Teams und einer entsprechenden unternehmensweiten Community und Unternehmenskultur.

Ich bin Mitgründer von **redesign YOU**, in dem wir Design Thinking und Persönlichkeitsentwicklung in kreativen und innovativen Workshop-Formaten für Schüler, Schulen und Jedermann kombinieren. Sowie Mitgründer der **ImpactWeek**, einer Initiative, in der wir in Entwicklungsländern Professoren, Lehrer, Studenten und Schüler in Design Thinking und Entrepreneurship unterrichten und anleiten.

„We had been introduced to each other in a sense of urgency with the mission to embed a culture and competence of human design within the organization. What was unforeseen for me at this moment that I had been introduced to a person who represents himself the value and spirit of human and user-centric transformative innovation to a level which is extremely rare. At any point in time, Jochen very gently establishes a warm and trustful comfort zone with any audience he is confronted with. This trustful presence allows him to utilize the right elements of his outstanding bandwidth of innovation and transformation methods to unleash a spirit and mindset which lets the innovation magic happen. It has been an absolute pleasure to work and to walk segments of this journey together, anytime anywhere again.“

Jörn Brücker, Product Group Manager – INNOVATION METHODOLOGY at Nestlé

VORTRÄGE

Ich spreche gerne und authentisch sowohl auf der großen Bühne als auch im kleinen Rahmen mit viel Begeisterung und Kompetenz für das, über das ich spreche. Ich tue dies am liebsten mit viel Interaktion zwischen mir und meinem Publikum und freue mich immer über eine lebhaftige Diskussion zu dem Gesagten. In meinen Vorträgen möchte ich vor allem begeistern und Lust darauf machen, aufzubrechen: als Einzelperson, als Team oder als ganze Organisation. Die zwei folgenden Vorträge habe ich in letzter Zeit gehalten:

„Jochen war mit einem Workshop zu Design Thinking zu Gast beim Marketing Club Mainz Wiesbaden. Spannende Inhalte, cooler Vortrags- und -Workshop Stil, begeisterte Teilnehmer – ich habe selten so einen kurzweiligen Abend erlebt!“

Karina Seitz, Geschäftsführung, Strategies that Work Consulting

„Design Thinking war in aller Munde. Zugegebenermaßen bei mir aber noch nicht richtig angekommen. Ich las Bücher und Artikel und dachte, das Thema verstanden zu haben. Doch als ich die erste Session mit Jochen absolvierte – live und in Farbe – wurde mir bewusst, welche Macht diese Methode wirklich mit sich bringt. Ich bin Jochen sehr dankbar für das Erleben, Diskutieren und das Aufzeigen des Baukastens.“

Tatjana Kiel, CEO at KLITSCHKO Ventures

Vom Mensch aus gedacht. Eine interaktive Reise durch Design Thinking

Wie sähe eine im wahrsten Sinne des Wortes „Mensch-zentrierte“ Beschreibung von Design Thinking aus? Dieser Gedanke ist Startpunkt für eine interaktive Reise durch Design Thinking auf die ich die Teilnehmenden mitnehmen möchte und in deren Verlauf eine Landkarte entsteht, die alle relevanten Aspekte von Design Thinking aufführt und verbindet und so einen „Blick fürs Ganze“ ermöglicht.

Was bleibt, wenn der Vorhang fällt? Ein kritisch-optimistischer Blick auf Design Thinking in der Unternehmensrealität.

Ich habe in den letzten 10 Jahren Design Thinking und agiles Arbeiten in ganz kleinen und ganz großen Unternehmen gelehrt, eingeführt und umgesetzt. Dabei gab es Erfolge zu feiern, Niederlagen zu verdauen und immer wieder auf Neue viel zu lernen. Speziell wenn es darum geht, Design Thinking und Agilität als (Arbeits-)Kultur nachhaltig zu verankern, braucht es mehr als das leider und oft zu recht kritisierte „Innovationstheater“, zu dem Design Thinking mit bunten und spielerischen Workshops gerne einlädt.

In diesem Vortrag möchte ich anhand eigener Erfahrungen und Beispielen aus unzähligen Projekten darüber sprechen, was es braucht, dass Design Thinking mehr leisten kann als Innovationstheater.

PUBLIKATIONEN

30 Minuten Design Thinking Fast schon ein Klassiker, den ich vor einigen Jahren zusammen mit Johannes Meyer geschrieben habe und das für mich immer noch eine rundherum empfehlenswerte Einführung in das Thema „Design Thinking“ in deutscher Sprache ist. Das entsprechende Hörbuch ist zudem eine überraschend unterhaltsame und wirklich hörenswerte Variante.

Ich freue mich sehr, dass ich auf Einladung und Initiative von Pauline Tonhauer von der DesignThinkingCoach academy zusammen mit einer Vielzahl sehr geschätzter Kolleginnen und Kollegen „**55+1 Mindful Practices**“ zu einer wunderbaren Methodensammlung zusammengetragen habe, die auf unterschiedlichste Arten helfen kann, wirklich transformierende Trainings- und Workshop-erlebnisse zu gestalten.

Transformations - 7 Roles to Drive Change by Design Ich hatte im Rahmen meiner Tätigkeit als Design Thinking Coach und Trainer innerhalb der SAP die Chance, die Transformation der SAP hin zu einem wesentlich nutzer-zentrierteren, agileren und innovativeren Unternehmen ganz hautnah mitzerleben und auch mitzugestalten. Daher freue ich mich sehr darüber, im Kapitel über die SAP auch meine ganz persönliche Sicht einbringen zu können.

Design Thinking Live Design Thinking lebt meiner Meinung nach ganz massgeblich von den Menschen, die Design Thinking „tun“, coachen, moderieren und leben. Daher macht es mich sehr stolz, ein Kapitel zu diesem Buch beitragen zu können, Neben vielen sehr geschätzten Kolleginnen und Kollegen berichte ich ein wenig über meine Erlebnisse mit Design Thinking und wage auch den einen oder anderen Blick in eine mögliche Zukunft.

„Ich hatte die Gelegenheit mit Jochen schon in zahlreichen Projekten zusammenzuarbeiten. Ich habe bis jetzt noch niemanden kennengelernt, der das Thema Design Thinking so verinnerlicht hat. Das betrifft vor allem auch die praktische Anwendbarkeit im Unternehmenskontext und die Besonderheiten, die dabei zu beachten sind.

Den Nutzer immer in den Fokus zu stellen ist ein wesentlicher Baustein, um aus Ideen Innovationen zu schaffen. Für Jochen bedeutet das aber nicht nur an die potenziellen Kunden zu denken, sondern insbesondere auch das eigene Team und die einzelnen Menschen zu betrachten. Dies macht die Arbeit mit Jochen so besonders und er schafft es auf diese Weise, das Team gekonnt durch alle Unwägbarkeiten des kreativen Prozesses zu leiten. Jochen verbindet dabei gekonnt die notwendige Professionalität mit Spaß an der Sache.“

Frank Rust, Geschäftsführer, SOMMERRUST